

Računovodja mora gledati na svojo stranko, kot bi šlo za njegovo podjetje in njegov denar

Zbornica računovodskih servisov (ZRS) pri GZS je že tretje leto zapored objavila finaliste za izbor »naj računovodskega servisa«. Letos je v tem izboru prvič tudi družba Vizija računovodstvo s sedežem v Ljubljani. O letošnjem izboru in drugih aktualnih vprašanj s področja računovodstva smo se pogovarjali z Robertom Ogorevcem, predsednikom uprave družbe Vizija računovodstvo.



Robert Ogorevc,
predsednik uprave Vizija
računovodstvo, d. d.

Po čem se »Naj računovodski servis« razlikuje od konkurence?

Vizija računovodstvo, d. d., od konkurence vsekakor odstopa po številu zaposlenih strokovnjakov (85 zaposlenih) s področja računovodstva in davkov ter razpršenosti poslovalnic. Imamo mrežo enajstih poslovalnic po vsej Sloveniji in poslovalnico v Beogradu, ki se v Srbiji z dvanajstimi zaposlenimi uvršča med največje servise v regiji.

Kljub velikosti strankam še vedno zagotavljamo individualni pristop. Posamezni računovodja skrbi za stranko v celoti, hkrati pa imamo na voljo vso podporo specializiranih strokovnjakov z najrazličnejših področij (davčno svetovanje, kadrovska vprašanja, konsolidacija, pridobivanje finančnih sredstev in podobno).

Odklikujeta nas tudi dolgoletna tradicija in velika prilagodljivost glede računalniških programov; delamo namreč na osmih različnih računovodskih programih. Tako se kar najbolj približamo posamezni stranki, racionaliziramo delo z elektronskimi povezavami, izognemo pa se tudi nepotrebnemu tiskanju in odpadkom.

Posebnost naše ponudbe je tudi možnost vključitve v POSLOVNI KLUB VIZIJA, ki smo ga ustanovili zato, da z njim pomagamo ustvarjati nove poslovne priložnosti za svoje stranke. Najbolj pa stranke hvalijo prijaznost naših zaposlenih, saj med zaposlenimi vlada sproščeno vzdušje, kar prenašamo tudi v druženja zunaj delovnega časa. Organiziramo izlete po Sloveniji, v tujino, različna športna tekmovanja, bowling, smučanje, carting idr. Zavedamo se, da so zaposleni naš najpomembnejši vir uspeha. Le motivirani in zadovoljni sodelavci lahko vzpostavijo prijeten in priazen odnos s strankami, na pozitiven odnos naših zaposlenih do strank pa vpliva tudi velika pripadnost podjetju.

ZRS želi zagotoviti ustrezno kakovost storitev in zaščititi uporabnike, zato si že nekaj let prizadeva urediti dejavnost računovodskih servisov tudi na zakonski podlagi. Zakaj traja ureditev teh razmer že tako dolgo?

V Viziji računovodstvo zelo podpiramo idejo o zakonski ureditvi naše panoge. Menimo, da bi pristojni s pomočjo zakona o računovodskih servisih lahko bolj natančno regulirali in nadzirali kakovost storitev in s tem zaščitili stranke pred neustreznimi storitvami. Računovodski servisi bi tako na trgu lažje lojalno konkurirali s čim bolj kakovostno storitvijo. Razlog za tako dolgotrajno urejanje teh razmer pa je verjetno tudi dilema, kako zaščititi naročnike pred nestrokovnimi izvajalci, ob tem pa ne posegati v prosti trg in konkurenco. Žal je večina pristojnih v državi doslej dajala prednost povsem prostemu trgu.

Ali v podjetju Vizija računovodstvo sodelujete pri oblikovanju novosti v davčni zakonodaji?

Smo člani Zbornice računovodskih servisov, ki aktivno sodeluje pri oblikovanju novosti v davčni zakonodaji. Prepričan sem, da je to pametno in potrebno, ker imajo računovodski servisi največ neposrednih izkušenj na trgu in praxe.

Podjetnik je kot dober gospodar dolžan preveriti, ali njegove poslovne knjige vodi kakovosten in zaupanja vreden računovodski servis, kar je predpogoj za varno poslovanje. Kako lahko podjetnik to preveri v praksi?

Računovodski servis, ki je velik, uveljavljen in že več let na trgu, je zagotovo merilo za preprost preizkus v praksi. Če lahko podjetnik dobi tudi kaj kontaktov obstoječih strank, je to še toliko lažje.

Kako pa se kakovostni podjetnik obnaša do računovodskega servisa?

Podjetnik in računovodski servis morata delovati kot enakovredna partnerja. Podjetnika kakovostni računovodski servis tekoče oskrbuje s pravimi informacijami o svojem poslovanju, da se lažje odloča o reševanju trenutnih razmer in načrtuje prihodnost. Pogoj pa je, da ima računovodski servis pravočasno na voljo vso dokumentacijo in podjetnikove načrte.

Kdaj podjetje zaposli računovodsko službo in teh storitev ne najema več na trgu – in obratno?

V zadnjem času se veliko podjetij, ki so doslej zaposlovala lastne računovodske delavce, odloča za zunanje računovodske storitve. Zagotovo je po eni strani razlog za to racionalizacija notranjih del in stroškov, po drugi pa dejstvo, da strokovni računovodski servis lahko zagotavlja več znanja, izkušenj s podobnimi podjetji in tudi več dodatnih storitev – po sistemu »vse na enem mestu«. Kdaj pride do kritične točke, ko se podjetje odloči za notranje računovodstvo, je zelo odvisno od številnih dejavnikov. Srečali smo se s podjetji, ki so imeli pri 10–15 zaposlenih svojega računovodjo, hkrati pa imamo naročnike, ki zaposlujejo več sto delavcev.

V podjetju Vizija računovodstvo znate gledati na računovodstvo tudi s podjetniškega zornega kota. Kaj to pomeni?

Menimo, da mora biti računovodja tudi splošno podjetniško razgledan, kar med drugim pomeni, da zna podjetniku razumljivo podajati informacije, ki jih nujno potrebuje za svoje poslovanje. Podjetniku, ki ima svoje podjetje, je pomembno, da se računovodski servis aktivno ukvarja z njegovimi financami in optimizacijo davkov tako pri obdavčitvi podjetja kot pri njegovi osebni obdavčitvi. Različna dodatna poročila, preglednice in grafi, ki jih pripravljajo računovodski servisi, lahko pomembno vplivajo na podjetnikove odločitve. Računovodja mora biti dober gospodar in delovati v finančno korist podjetnika. Prav tako mora računovodja stranki vedno zagotavljati davčno varnost.

Ustanovili ste tudi poslovni klub. S kakšnim namenom?

Kot največji računovodski servis v Sloveniji imamo zelo veliko poslovnih stikov s številnimi uspešnimi podjetji. Poslovni klub Vizija smo ustanovili na pobudo naših številnih strank, ki so želele

navsezadnje poslovne stike med seboj. V poslovnem klubu Vizija imajo člani možnost učinkovitega mreženja poslov, gre pa predvsem za predstavitev dejavnosti najširšemu krogu novih kupcev. Naše stranke so v poslovnem klubu Vizija že sklenile številne nove posle in tako povečale prodajo. Članstvo v poslovnem klubu je seveda prostovoljno in tiste stranke, ki ne želijo članstva, ostanejo povsem anonimne, saj je zaupnost v našem podjetju na prvem mestu. Za člane poslovnega kluba organiziramo tudi brezplačne seminarje in delavnice ter druženja. Članstvo je brezplačno in ne prinaša nikakršnih obveznosti za člane.

Ste dejavni tudi v tujini?

Vzporedno s širitvijo poslovalnic po Sloveniji je dozorela tudi ideja, da svoje poslovanje razširimo zunaj državnih meja. V Beogradu imamo že tretje leto enoto, ki trenutno zaposluje dvanajst računovodij. Seveda pa se oziramo tudi na širitev svoje mreže v druge države. V Sarajevu in Zagrebu so dogovori o odprtju poslovalnic s konkretnimi ljudmi že pri koncu. Prav tako se dogovarjamo o širitvi mreže v Trstu in na Dunaju.

Sodoben računovodski servis mora omogočiti tudi e-računovodske storitve. Kakšne e-rešitve so na voljo na področju računovodstva in kaj s tem pridobijo stranke?

Osnovni namen e-računovodstva je, da vsak podatek vnesemo v informacijski sistem samo enkrat, vsi uporabniki pa informacije pridobivajo z istega mesta. S tem se pospeši vnos, povratna informacija je takojšnja, racionaliziramo pa tudi čas in strošek obdelave posameznega dokumenta in informacije. Prav tako pa ni zanemarljiv ekološki vidik, saj skoraj v celoti odpadejo izpisi na papir, manjša je poraba tonerjev, počasnejša amortizacija tiskalnikov in podobno.

Podjetja uporabljajo pri svojem poslovanju različno programsko opremo. Kako ste prilagojeni na ponudbo različnih programskih hiš?

Naša prednost je tudi velika prilagodljivost. Naši računovodje imajo izkušnje na številnih računovodskih programih, v podjetju pa smo na podlagi obsežne raziskave in dolgoletnih izkušenj prilagodili poslovanje na različne programe. Delamo na osmih najsodobnejših in najbolj pogosto zastopanih računovodskih programih, s čimer se kar najbolj približamo posamezni stranki, racionaliziramo delo z elektronskimi povezavami, izognemo pa se tudi nepotrebnemu tiskanju in odpadkom.

Kakšna je vloga računovodstva pri spremljanju in zagotavljanju kapitalne ustreznosti družb – vaših strank?

Kot že rečeno, mora računovodski servis gledati na računovodstvo tudi s podjetniškega zornega kota. Sem zagotovo sodi tudi spremljanje, pravočasno opozarjanje in predlaganje ukrepov glede kapitalne ustreznosti. Pravočasna povratna informacija računovodskega servisa je ključna.

Računovodski servis mora biti tudi pomemben partner Dursa. Kaj to pomeni za stranko pri zagotavljanju davčne varnosti?

Temeljni pogoj so predvsem ustrezne izkušnje in znanje, ki jih mora imeti računovodski servis, da lahko pravočasno in pravilno pripravi vsa poročila, ki jih zahteva zakonodaja. Prav tako pa je pomembna ustrezna strokovna usposobljenost, da lahko računovodski servis kakovostno zastopa svojo stranko pri davčnem pregledu.

Poleg finančno-računovodskih in davčnih storitev ponujate strankam tudi dodatne storitve. Po katerih stranke največ povprašujejo?

S povečevanjem obsega števila pogodbenih strank (trenutno imamo več kot 1100 naročnikov v Sloveniji in 120 v Srbiji) je bilo vedno več predlogov, da bi kot računovodski servis zagotavljali »vse storitve na enem mestu«. Z odzivom na te pobude že dlje časa ponujamo tudi dodatne storitve. Stranke največ povprašujejo po delih, kot so priprava izvršb, prijave/odjave zaposlenih, reševanje kadrovskih zadev, priprave delovnih dovoljenj, pomoč pri pridobivanju finančnih sredstev doma in v Evropi, prijave na javne razpise in podobno.

Računovodski servisi kljub težavam v gospodarstvu poslujejo pozitivno. Kako vam to uspeva?

Dejstvo je, da naročniki v kriznih časih potrebujejo še več podpore računovodstva, še več analiz, poročil za banke in drugih pregledov. K dobrim rezultatom pripomorejo tudi izkušnje naših odličnih računovodij; prav v teh se skriva dolgoročni uspeh našega podjetja.

Računovodstvo je zahtevna dejavnost, ki vzame veliko časa, zato je še toliko bolj pomembno, da ste družini prijazno podjetje.

V našem podjetju so zaposlene tudi mnoge mlade matere in očetje z otroki. V podjetju razmišljamo o družini kot vrednoti, zato poskušamo zaposlenim z družinami omogočiti čim prijaznejše zaposlovanje – tako glede delovnega časa kot dopusta. Zavedamo se, da so zaposleni naš najpomembnejši vir uspeha, zato skušamo ustvarjati okolje, ki spodbuja osebni razvoj in omogoča kakovostnejše življenje. Skupaj z zaposlenimi načrtujemo njihove kariere in jih nagradujemo za dosežene uspehe. Posameznikom omogočamo razvoj njihovih sposobnosti na poslovnem in osebnostnem področju. Stranke so zelo različne, zato lahko zahtevnost dela prilagodimo posameznemu zaposlenemu. Naše podjetje zaposlenim zagotavlja prijetno, ustvarjalno in profesionalno okolje, dinamično delo, ki spodbuja učenje, izreden delovni kolektiv, visoko tehnološko razvito sodobno računovodstvo in možnost za osebni razvoj.

vizija računovodstvo d.d.